



# Style Guideline Salönchen

Gestaltungskonzept von Martina Sauthier | Copyright © 2021 femaleart.ch

Das vorliegende Corporate Design enthält alle Richtlinien für die Gestaltung sämtlicher Medien im Print als auch im Webdesign welche im Rahmen aller Spezifikationen zur Erhaltung des Erscheinungsbildes beitragen. Durch die Auftragserteilung der Salönchen GmbH für die Gestaltung neuer als auch der Überarbeitung bestehender Medien, verpflichtet sich der Mediengestalter zur Einhaltung der in vorliegenden Style Guide aufgeführten Vorgaben. Diese Vorgaben sind in mehrere Ebenen gegliedert welche dem Mediendesigner einen grossen Gestaltungsspielraum einräumen.

Unabhängig dessen sowie unter Berücksichtigung möglicher Ansprüchen der Branche ist dennoch eine konsequente Anwendung erforderlich, welche mittels vorliegendem Style Guide vereinfacht werden soll.

Die nachfolgenden Spezifikationen bilden die Grundlage des Erscheinungsbildes und sind daher verpflichtend! Mit der Nichteinhaltung der Richtlinien verfallen sämtliche Auftragsvereinbarungen die der Designer und die Salönchen GmbH beschlossen haben.

Nur die Bedeutsamkeit zur Einhaltung dieser Spezifikationen gewährleistet eine umfassende Wiederernennung. In Anbetracht der Branche sowie Grösse des Unternehmens wurden hier Ausnahmen gewährt, deren Umsetzung ausschliesslich ausgewiesenen Fachkräften vorbehalten ist.

## Erläuterungen

Bei der Wahl einer Schrift für Titel und Texte entschieden wir uns für die Rotis des Deutschen Designer Otl Aicher. Die im Jahre 1988 entstandene Schrift steht synonym für das Handschriftliche Branding gilt sie doch bis heute als unruhige Grafiker-Schrift. Die Spezialisierung des Salönchen auf Verlängerungen und Zweithaar steht mitunter auch für das Streben nach Unabhängigkeit und dem Ansinnen, nicht ins gängige Schema der Branche gedrückt zu werden. Die Rotis visualisiert all diese Eigenschaften wie keine andere Schrift.

Obschon Aicher's Rotis als einzige Schriftenfamilie von Serifen bis hin zu Serifenlosen Schnitten verfügt entschied ich mich für die Grotesk Schrift, sie verkörpert in jedem Fall die Moderne und wirkt klar und übersichtlich.

## Schriften-Lizenz

Die für den Erwerb und Gebrauch erforderlichen Lizenzen beschränken sich auf 5 Computer. Weitere Lizenzen können bei [linotype.com](http://linotype.com) erworben werden. Für Zuwiderhandeln übernimmt die Salönchen GmbH keine Haftung.

Rotis Sans Serif Regular

*Rotis Sans Serif Italic*

Rotis Sans Serif Light 45

**Rotis Sans Serif Bold 75**

Rotis Sans Serif Regular

*Rotis Sans Serif Italic*

Rotis Sans Serif Light 45

**Rotis Sans Serif Bold 75**

Rotis Sans Serif Regular

*Rotis Sans Serif Italic*

Rotis Sans Serif Light 45

**Rotis Sans Serif Bold 75**

## Entstehungsgeschichte

Die Beweggründe für das Redesign war der Wandel von einem Provinz-Coiffure zum Urbanen Trend Setter. Unter diese Gesichtspunkten und in Anbetracht der Vorlieben der Kunden als auch den Bedürfnissen der veränderten Kundschaft entstanden die Primärfarben Bronze auf Schwarz. Diese vornehme Farbgebung erwies sich jedoch im Alltag als zu gehoben, suggeriert sie unterschwellig auch das Vorhandensein eines Star-Artisten dessen Kundschaft freizügig im Hochpreis-Segment ihr Geld ausgibt.

## Anwendungsumfang

Printmedien von hohem repräsentativem Charakter werden ausschliesslich im Heisfoliendruck-Verfahren (Metallisch Bronze-Folien) hergestellt. Als Alternative für Drucksachen von geringerem Wert kann die Pantone Metallische Farbe in Betracht gezogen werden.

## Definitionen

Die nachfolgenden Farben dienen vorwiegend der Gestaltung der Webseite sowie von Drucksachen in 4C. Die Zweitfarben finden hierbei Einsatz für Akzente wie z.B. Mouse-Over-Effekte oder zur Hervorhebung von Texten.

### Primärfarben

#0a0a0a  
C100 M40 G50 B90

Tiefschwarz

#b87333  
C22 M56 G85 B13

Kupfer

### Zweitfarben

#fdb77d  
C0 M36 G54 B0

Kupfer Glänzend

> zu Komplementärfarbe >

#b3d6e6  
C34 M6 G9 B0

Puder Blau

#b73c0d  
C20 M85 G100 B11

Rost

> Intermediäre Ableitung >

#7a7b6d  
C50 M37 G50 B24

Moosgrau

### Physische Definition für Drucksachen

LUXOR 355

Kupferfolie Metallisch

Pantone 876U

Kupferfarbe Metallisch

Sämtliche Nutzungsrechte am Design werden nach Abschluss des Projektes dem Kunden kostenlos im Rahmen des vereinbarten Gegengeschäfts zur freien Verfügung gestellt. Das Salönchen und Femaleart sind alleinige Besitzer des Design im Sinne des Geistigen Eigentums inklusive Entwürfe und zugehörige Dateien. Die Aushändigung an Dritte ist nur im gegenseitigen Einvernehmen unter Nennung nachvollziehbarer Gründe möglich. Die Gestal-

tung sämtlicher im Projekt ersonnenen und ausgeführten Arbeiten dienen gewerblichen Zwecken. Es gilt festzuhalten, dass hierbei eine zielgerichtete Gestaltung erarbeitet wird die den Auftraggeber und dessen Leitgedanke kommuniziert und auf dauerhaft festigt.

Name	Benutzername	Kennwort	Development
Gmail	saloenchen@gmail.com	Saluechen3312	Google Suche, Google Map, Google Ads, Analytics
Apple ID	info@saloenchen.ch	SN4zgrfe:7Dj	iCloud für Office, Kalender etc.
Hoststar	salönchen.ch	naKM3XrHBPXk_54s:Tgla*21	Webhosting Zugangsdaten, Control Panel Webseite, FTP-Zugang
Name	Code		
Add-This	<pre>&lt;!-- Go to www.addthis.com/dashboard to customize your tools --&gt; &lt;script type="text/javascript" src="//s7.addthis.com/js/300/addthis_widget.js#pubid=ra-59fd2a484a172f4b"&gt;&lt;/script&gt;</pre>		
Analytics	UA-125814506-1		

Konto	Typ	Benutzername	Server	Port	Schutz	Kennwort
info@saloenchen.ch	IMAP	info@saloenchen.ch	lx52.hoststar.hosting	993	SSL	Rb7.V6bFTo%U
kr@saloenchen.ch	IMAP	kr@saloenchen.ch	lx52.hoststar.hosting	993	SSL	7R!oi6_uRPXJ-cKkA

# PARADIGMA

Die Nachfolgenden Medien bilden einen Querschnitt sämtlicher Kreativer Arbeiten der letzten Jahre ab. Obwohl nur ein sehr kleiner Teil vorliegt sprechen diese Designs offenkundig vom inneren Zusammenhalt des Corporate Designs.

Kommunikationsdesign muss nicht mir, Dir oder sonst wem gefallen, es hat einzig und allein den Zweck suggestiv auf eine Zielgruppe einzuwirken! Ein gutes Design kommuniziert nur über die Gefühle, unabhängig vom persönlichen Geschmack. Alles Weitere erledigt die ständige Wiederholung bis zum nervigen Abwinken, aber nur so funktioniert Werbung.

[Martina Sauthier Grafik & Kommunikationsdesignerin i.r.]

# 04



# 05 MEDIEN DESIGN

KMU werden in vielen Fällen aufgrund der hohen Kosten für die Gestaltung und der Druck von Printmedien von Semiprofessionellen Desk-Top-Publisher unterstützt. Eine ausführliche Erläuterung sämtlicher Masse zu den unterschiedlichen Layout-Definitionen ist demnach häufig. Vielmehr soll hier dem DTP-Spezialisten eine Vielzahl bereits gestalteter Publikationen einen Eindruck der Anforderungen vermitteln. Für die Einhaltung vom

Gestaltungskonzept ist allein die Geschäftsführerin verantwortlich.

**Alle neuen Medien wurden nach dem Farbcode gestaltet.**

**Die verwendete Schrift ist ausschliesslich Rotis Sans Serif.**

**Das Layout entspricht den nachfolgenden Beispielen.**

**Es ist nicht gestattet die vorgegebene Gestaltung eigenmächtig zu ändern.**





# AUSSENWERBUNG

Die Gestaltung von Messeständen, Aussenschilder und Aussenwerbung erfordert ein grosses Mass an Erfahrung daher werden wir in diesem Style Guide nicht weiter darauf eingehen. Die Verantwortlichen sollen sich nach den bisherigen Anlässen orientieren oder aber einen Fachspezialisten zu Rate ziehen. Dies nicht zuletzt aufgrund der hohen Kosten dieses Medientyp.

